

Tele2 Samsung Galaxy S26 seeria lansseerimise kraapimismäng KAMPAANIA TINGIMUSED

1. Kampania „Tele2 Samsung Galaxy S26 seeria lansseerimise kraapimismäng“ (edaspidi Kampania) korraldajaks on Tele2 Eesti AS (edaspidi Tele2).
2. Kampania toimub perioodil 25.02.2026-08.04.2026 (k.a).
3. Kampania kehtib nii uutele Tele2 era- ja ärikliendist liitujatele kui ka olemasolevatele klientidele uue liitumise tegemisel.
4. Kampanias osaleb automaatselt iga füüsiline isik, kes:
 - a) liitub kampaniaajaperioodil Tele2 veebilehe www.tele2.ee kaudu Tele2 mobiili- või internetipaketiga
 - b) sõlmib uue mobiili- või internetipaketi lepingu või vahetab olemasoleva teise operaatori lepingu Tele2 paketi vastu,
 - c) on vähemalt 18-aastane, teovõimeline isik.
5. Kampanias osaleb automaatselt iga juriidiline isik, kes:
 - a) liitub kampaniaajaperioodil Tele2 veebilehe www.tele2.ee kaudu Tele2 ärikliendi mobiili- või internetipaketiga,
 - b) sõlmib uue ärikliendi mobiili- või internetipaketi lepingu või vahetab olemasoleva teise operaatori lepingu Tele2 ärikliendi paketi vastu.
6. Auhinna loosimises osalemise eelduseks on Tele2 mobiili- või internetipaketiga liitumine Tele2 veebis ning lepinguga seotud number on võrgus aktiivne hiljemalt 14.04.2026 kuupäevaks.
7. Auhinna loosimise eelduseks on, et leping Tele2 võrgus on aktiivne.
 - a) Teise operaatori juurest Tele2 võrku liikudes, loetakse liitumiseks numברי aktiveerumise päev.
8. Uue lepingu sõlmimisel kuu viimas(t)el päeva(de)l, loetakse liitumiseks lepingu aktiveerumise päev.
9. Kampania raames loositakse välja 10x Samsungi veepudel, 5x Samsungi seljakott ning 1X Samsung Galaxy S26 Ultra 256GB.
10. Auhinda ei saa vahetada rahaks ega mõneks muuks tooteks või teenuseks. Auhinna võitjale ei hüvitata võidu kättesaamiseks tehtud kulutusi.
11. Auhinna võitja(d) loositakse välja hiljemalt 14.04.2026 kõigi kampania tingimustele vastavate osalejate vahel.
12. Loosimine toimub juhuslikkuse alusel.
13. Auhinna võitjaga võetakse ühendust lepingus märgitud kontaktandmete kaudu.
 - a) Auhinna kättesaamine toimub esinduse või DPD pakiautomaadi kaudu.
14. Kui auhinna võitjaga ei ole korraldajast mitteolenevatel põhjustel võimalik ühendust saada 5 tööpäeva jooksul, on Tele2 õigus loosida välja uus võitja.
15. Kui korraldaja on saanud auhinna võitjaga ühendust ja kokku leppinud auhinna väljastamise aja ja koha, kuid sellest hoolimata auhinna võitja ei tule auhinnale järgi, hoiab korraldaja auhinna alles kaks nädalat. Selle aja möödumisel kaotab võitja õiguse auhinnale ja korraldajal on õigus jätta talle auhind välja andmata ning korraldajal on õigus loosida uus auhinnasaaja.
16. Tele2 on isikuandmete vastutav töötleja ning kasutab isikuandmeid Kampania läbiviimiseks. Tele2 privaatsuspoliitikaga ning õigustega isikuandmete töötlemisel on võimalik lähemalt tutvuda Tele2 kodulehel.

17. Tele2 kasutab ja säilitab osalejate isikuandmeid kampaania läbiviimise eesmärgil ainult nii kaua kui see on vajalik loosi korraldamiseks (sh võitjate nimede avaldamiseks, auhinna kätteandmiseks, võimalike vaidluste lahendamiseks).
18. Tele2-l on õigus Kampaania reegleid ja tingimusi ühepoolset muuta ning täiendada, teavitades sellest Kampaanias osalejaid Tele2 kodulehel.
19. Kampaania tingimustes sätestamata küsimustes lähtutakse Tele2 teenuste kasutamise üldtingimustest, Tele2 liitumislepingust, privaatsuspoliitikast ja hinnakirjast, mis on kättesaadavad aadressil www.tele2.ee.
20. Kampaanias osalejal on õigus nõuda esitatud isikuandmete parandamist, töötlemise piiramist või kustutamist, loobudes sellega kampaanias osalemisest. Samuti on osalejal õigus esitada oma isikuandmete töötlemisega seotud küsimusi või kaebusi pöördudes punktis 22. märgitud kontaktandmetel või Andmekaitse Inspeksiooni poole.
21. Tele2 jätab endale õiguse Kampaania tingimustel kliendiga lepingut mitte sõlmida, kui ilmnevad asjaolud, mis välistavad Kampaania tingimustel lepingu sõlmimise.
22. Kampaaniaga seoses tekkivate küsimuste või pretensioonide korral palume pöörduda e-maili aadressil info@tele2.ee või telefonil 6 866 866 (avatud E-R 9:00-19:00, L-P ja riiklikel pühadel suletud).